

PRATIQUE

La nouvelle carte de l'intercommunalité locale

P.2

HÔTELLERIE-RESTAURATION

« Comment accueillir ma clientèle étrangère ? » : la CCI vous répond.

P.13



ACCOMPAGNEMENT

Parcours de créateurs avec la CCI

P.14



Entreprises 80

NUMÉRO 207 - MARS 2017

WWW.AMIENS-PICARDIE.CCI.FR

LE MENSUEL ÉCONOMIQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE AMIENS-PICARDIE

DOSSIER

La CCI imagine le parc d'activités de demain



P.8-9

CHIMIE



© CORILLE STRUY

Overchem se développe et recrute

En recrutant et en ouvrant un nouvel atelier, Overchem se donne les moyens de répondre à la vive croissance de la demande sur ses spécialités, les retardants de flamme. Tout en restant fidèle à sa politique de respect de l'environnement, la PME de Villers-Carbonnel entend diversifier sa production.

P.5

DÉVELOPPEMENT



© TEDDY HENRI

Ugloo lève 1,25 million d'euros

Installée à Amiens, Ugloo propose une solution innovante de stockage de données. Pour poursuivre son développement, la start-up a bouclé une levée de fonds d'1,25 million d'euros en janvier dernier.

P.7

DÉVELOPPEMENT

Le **Lab'** s'agrandit pour répondre à la demande

P.5

MÉDIAS

Wéo arrive en Picardie

P.5

STRATÉGIE

Nouveaux locaux en vue pour **Enedis**

P.7

VITRINE DU MOIS



© CORILLE STRUY

Biocoop à Glisy

P.5

Actuéco : L'expo Pop-up continue

P.3

Ailleurs : Metz Métropole fière de son BHNS : le METTIS

P.12

InfosCCI : Fonds de revitalisation Lunor : 59 emplois créés à l'Est de la Somme

P.14

CHIMIE

Overchem se développe et recrute

En recrutant et en ouvrant un nouvel atelier, Overchem se donne les moyens de répondre à la vive croissance de la demande sur ses spécialités, les retardants de flamme. Tout en restant fidèle à sa politique de respect de l'environnement, la PME de Villers-Carbonnel entend diversifier sa production.



Jean-Luc Mordaqua, responsable de la production et Fabrice Rolland, directeur général d'Overchem, développent l'entreprise de chimie dans le respect de l'environnement et dans le bien-être de ses salariés.

Overchem vient d'investir un demi million dans un nouvel atelier pour fournir les volumes croissants réclamés par son principal client, leader de la chimie. « C'est un investissement considérable pour une PME comme la nôtre, mais nos partenaires nous font confiance », explique le directeur général Fabrice Rolland. Reconnue pour son savoir-faire par le géant de la chimie, sa société a donc augmenté sa production de 16 % en 2016 et va poursuivre sur sa lancée. Le chiffre d'affaires s'affiche en effet à la hausse depuis plusieurs années. Installée dans une ancienne distillerie, la discrète société familiale tourne en continu, 7 jours

sur 7 et elle a besoin de recruter. Ses 25 ans d'expérience comme façonnier dans la chimie des poudres la rendent incontournable sur les retardants de flamme. Ces éléments participent à la sécurité de produits variés comme les câbles et tableaux électriques (dont ils évitent l'échauffement). Overchem a développé avec ses clients des retardants adaptés à des industries pointues et on les retrouve dans l'automobile, la connectique, les portables, les écrans plasma...

Travailler bien dans un bon environnement

Overchem bénéficie d'un cadre de vie agréable, en rase campagne,

entre le canal de la Somme et des étangs de chasse ouverts aux salariés. « La société n'utilise qu'un quart du terrain de cinq hectares et va ouvrir une plateforme logistique. Notre credo ? Fabriquer des produits chimiques en respectant la nature. Le processus entraîne zéro effluent ; l'eau circule en circuit fermé. On est attentif aux risques et il nous arrive de refuser des contrats dangereux pour l'environnement », expose Fabrice Rolland. Il vient d'embaucher trois opérateurs en CDI et entend bientôt conforter son équipe de week-end avec trois personnes de plus. Overchem répond à des demandes ponctuelles des leaders de la chimie. Grâce au nouvel

atelier, elle a maintenant une réserve de capacité de production qui lui ouvre des horizons : « on va se diversifier davantage en répondant à des appels d'offres sur la centrifugation, sur des mélanges solide-liquide et des solutions liquides en atmosphère non explosive », précise le responsable de la production, Jean-Luc Mordaqua. Il tient aussi à soigner son personnel : ici on ne souffre d'aucun turnover, les salariés re-

çoivent un 13^e mois, des primes de vacances et de Noël, plus une participation aux résultats. Il arrive même qu'on arrête les machines pour partager un barbecue au bord des étangs... »

Overchem
1, chaussée Brunehaut
Pont-de-Brie à Villers-Carbonnel
Tél. 03 22 84 24 42

www.overchem.com

POUR MIEUX COMPRENDRE

Overchem SAS c'est :

- Des certifications ISO 9 001 et 14 001.
- 25 emplois en CDI qui tournent en 5 équipes, 7 jours sur 7.
- 2,9 millions d'euros de chiffre d'affaires.

MÉDIAS



L'équipe de tournage de Wéo Picardie est prête à aller sur le terrain.

Wéo arrive en Picardie

La chaîne de télévision Wéo, présente sur le Nord-Pas de Calais depuis 2009 a été officiellement lancée sur le territoire picard le 6 mars dernier. Au programme : des découvertes du territoire, des chroniques thématiques et du direct.

Nous avons envie de faire de l'hyper proximité, d'être sur le terrain et de faire vivre l'actualité locale », explique Anne-Charlotte Duvivier, directrice de Wéo Picardie. La chaîne, lancée le 6 mars à 17 h 30 depuis ses locaux amiénois, a pour ambition de proposer des programmes « frais » mais aussi des rediffusions 24/24h sur le canal 35 de la TNT et 30 sur les box. Pour y avoir accès, il suffit

de faire une nouvelle programmation des chaînes.

De l'info de proximité

Wéo Picardie, dont l'équipe est aujourd'hui composée de quatre personnes, sera marquée par des rendez-vous récurrents comme un journal de 15 min proposé chaque soir en direct entièrement consacré aux actualités locales, des découvertes du territoire décalées avec Laury&Jérémy, des chroniques thématiques sur le tourisme, les tendances, la culture, des émissions portant sur l'économie et l'emploi mais aussi des rencontres sportives. « Nous proposerons un direct en semaine de 17 h 30 à 20 heures centré sur l'actualité du territoire, mais nous n'oublions pas que nous faisons partie de la grande région Hauts-de-France, c'est pourquoi il y aura des échanges quotidiens de programmes avec Wéo Nord-Pas de Calais mais aussi Ma télé à Saint Quentin », souligne Anne-Charlotte Duvivier. La chaîne, qui bénéficie d'un financement public/privé (groupe Rossel et Conseil régional) mise également sur une présence accrue sur les réseaux sociaux. « Nous allons beaucoup utiliser des iPhones pour filmer, l'idée c'est d'être très réactifs, mobiles, de pouvoir faire vivre facilement les événements du territoire mais de produire aussi un contenu spécifique pour les réseaux sociaux », ajoute la directrice de Wéo Picardie. •

www.wéo.fr

LA VITRINE DU MOIS



Biocoop : nouveau magasin à Glisy

En complément de celui de Dury, l'enseigne Biocoop spécialisée dans les produits bio a désormais un nouveau point de distribution dans la zone commerciale Jules-Verne.

Le principe reste inchangé pour la nouvelle enseigne Biocoop de Glisy : « Proposer des produits bio, en ayant un esprit écologique. D'abord essayer de trouver des producteurs bio locaux, de proximité, et, lorsque ce n'est pas possible, élargir un peu le cercle et ainsi de suite. Ceci, afin de minimiser au maximum l'impact carbone lié au transport. D'ailleurs, le réseau biocoop refuse le transport des produits en avion, qui a un impact conséquent, nous préférons ne pas proposer le produit », avertit Marion, en charge de la communication.

La nouvelle tendance concerne la lutte contre la prolifération des emballages. C'est pourquoi, une gamme importante de produits est proposée en vrac. Plus de 250 références actuellement : thé, café, pâtes, riz, céréales, biscuits, fruits secs, mais aussi le miel, la lessive, ainsi que les produits pour la vaisselle et multi-usages. Dans les prochaines semaines, ce service sera étendu à l'huile de table, l'eau filtrée et le vin. Il faudra acheter une bouteille en verre adaptée et venir faire le plein avec elle.

Outre les produits alimentaires, frais ou surgelés, compléments alimentaires, cosmétiques, produits pour bébés ou ménagers, le magasin Biocoop Ethik'ère a aménagé un espace cuisine. Cela lui permet de proposer des ateliers à thème, à raison de plusieurs ateliers par semaine. Mais les suggestions de thèmes sont les bienvenues, notamment s'il y a des besoins pour adapter des recettes aux intolérances alimentaires. •

Biocoop Ethik'ère

25, av. Phileas-Fogg
Pôle Jules-Verne
à Glisy
Tél. 03 65 80 14 85

Ouvert du lundi au samedi,
de 9 heures à 19 h 30
www.glisy-biocoop.fr